ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A2C30F99EF9D0306EA3C0F012BEB925E
Владелец: Чанкаев Мурат Хасанович
Действителен: с 02.04.2026 до 26.06.2027

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «*Технология и организация экскурсионных услуг*»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования в туризме и оказания услуг надлежащего качества.
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.14
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108
Семестр	6
Формируемые компетенции	УК-2, УК-10
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; основные термины и понятия гражданского права, используемые антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения; особенности продвижения туристского продукта; методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов; **Уметь:** проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые антикоррупционном законодательстве; давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство; выявлять и анализировать особенности того или иного туристского продукта; разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных компаний. **Владеть:** методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией; навыками правильного толкования гражданско-правовых терминов, используемых в антикоррупционном законодательстве, а также навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения; навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий
Содержание дисциплины	Сущность, структура, инструменты, история государственного регулирования туризма. История правового регулирования туристкой сферы в России. Туристская политика государства: инвестиционная, кадровая, экологическая. Международное сотрудничество в области туризма. Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской (сервисной) деятельности в РФ. Правовое регулирование международной туристской (сервисной) деятельности в разных странах. Туристские формальности. Разработка памятки (туризм) и стандартов обслуживания (сервис) в соответствии

	с законодательством Российской Федерации о предоставлении туристских (сервисных) услуг
Виды учебной работы	Практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература: 1. **Вотинцева, Н. А.** Правовое обеспечение гостиничной деятельности: учебное пособие / Н. А. Вотинцева. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 299 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01653-4. - URL: https://znanium.com/catalog/product/982341 2. **Скобкин, С. С.** Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - Москва: Магистр: ИНФРА-М - URL: https://znanium.com/catalog/product/927481	
Дополнительная литература: 1. Делятицкая, А. В. Маркетинг : учебное пособие / А. В. Делятицкая, Л. Н. Косова. - Москва : РГУП, 2016. - 120 с. - ISBN 978-5-93916-506-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1192178	
Форма промежуточной аттестации	6 семестр – зачет